

1.

Вместо точек вставьте подходящее слово из таблицы, так как это показано на примере (0).

Глобальное потепление достало лягушек

Повышение (0) *температуры* на Земле оказалось не только следствием, но и одной из причин увеличения парникового эффекта. Вдобавок костариканские биологи обвинили глобальное потепление в гибели огромного числа тропических амфибий.

Исследования Алана Паундса из заповедника тропического леса «Монтеверд» и Тропического научного центра в Коста-Рике установили истинную (1)..... таинственного исчезновения лягушек из лесов Центральной и Южной Америки, сообщает Nature. (2)..... состояла в том, что лягушки исчезали даже из заповедных районов, очень далеких от любой хозяйственной деятельности человека.

Амфибии умерли от болезни, (3)..... грибом *Batrachochytrium dendrobatidis*.

Впервые проведенная в 2004 году глобальная оценка мировой популяции амфибий показала, что уже треть видов находится на (4)..... вымирания. Были указаны прямые причины исчезновения, однако истоки проблемы нащупать не удавалось. Теперь ученый установил, что повышение ночной температуры в тропиках создало более (5)..... условия для жизнедеятельности *Batrachochytrium dendrobatidis*. Когда команда Паундса сопоставила хронологию и географию исчезновения земноводных за последние десятилетия с изменениями температуры морской воды и воздуха, то обнаружила полное (6)..... : повышение средней температуры приводило к гибели животных.

Исследователи видят следующую связь: потепление вызывает большую облачность, что (7)..... к созданию лучших условий для размножения грибка.

(8)..... одновременно с костариканцами ученые из университета Монтаны (США) сделали следующее заявление: «Если вы хотите охотиться на уток в Северной Америке, вы должны (9)..... в борьбу за сокращение парниковых газов», сообщает AP. В частности, по данным биолога Дэвида Ногла, повышение температуры ведет к (10)..... болотистых мест, где гнездится утка, что вскоре резко сократит ее популяцию в Америке.

	А	Б	В
0	<i>температуры</i>	атмосферы	погоды
1	доказательство	следствие	причину
2	вопрос	загадка	объяснение
3	оказавшей	вызванной	вливавшей
4	связи	числа	границы
5	благоприятные	положительные	способствующие
6	расхождение	совпадение	сложение
7	приводит	следует	показывает
8	сравнительно	подобно	почти
9	включиться	подключиться	переключиться
10	пересыханию	сооружению	прекращению

Вместо точек вставьте подходящие по смыслу грамматические формы.

В Австралии объявлена война белым акулам.

На юге Австралии две белые акулы разорвали катавшегося (0) *на* доске для серфинга 18-летнего юношу.

Погибший серфингист катался (1)..... 300 метрах от берега, прицепившись (2)..... моторной лодке, которой управляли его друзья. Внезапно появились две акулы, которые напали (3)..... него. Одна из акул схватила юношу за руку и утащила его (4)..... воду, затем разорвала серфингиста надвое.

Друзья погибшего в состоянии сильнейшего шока вернулись на берег и (5)..... тревогу. Пляжи в районе Аделаиды были официально закрыты, и полиция патрулировала все побережье, (6)..... из воды купавшихся.

Правительство штата Южная Австралия (7)..... полиции найти и уничтожить акул, которые напали на серфингиста. Части тела Петерсена (8)..... найдены в пятницу утром на пляже. Как рассказали спасатели, одна из (9)..... на него акул достигала в длину 5 метров, а вторая - 4,5 метров. Вторая белая акула после нападения некоторое время кружила у берега, подплывая к лодкам спасателей.

Это уже второй подобный случай на "зеленом континенте" за последнюю неделю. В субботу (10)..... побережья австралийского штата Квинсленд также погиб серфингист - 38-летний Марк Томпсон. На него напала акула, и он умер от потери крови раньше, чем врачи сумели добраться до места трагедии.

3.

**Заполните пропуски, используя выражения, стоящие после текста.
Примите во внимание, что их на 5 больше, чем необходимо.**

База данных ДНК продолжает разрастаться

Британское министерство внутренних дел сообщило, что количество образцов ДНК в базе данных полиции возрастет до 4,25 миллиона в течение двух лет.

За последние пять лет количество образцов в базе утроилось. Теперь их гораздо больше, (1) внутренних дел. На данный момент полиция располагает уже 3 миллионами образцов. Расширение базы данных отчасти связано (2), принятыми в 2001 и в 2004 годах.

Полиция может брать образцы ДНК (3), наказание за которое предусматривает лишение свободы, даже если этого человека оправдает суд. Кроме того, теперь полиция может разыскивать преступников, сравнивая ДНК с места преступления с образцами ДНК членов их семей, содержащимися в базе данных.

В базе данных содержатся более 198 тысяч образцов, которые (4)пришлось бы уничтожить. В общей сложности 7500 этих образцов совпали с образцами, найденными на местах 10 тысяч преступлений.

В отчете министерства внутренних дел говорится, что в базе данных содержится информация о ДНК 5,24% населения Великобритании. Для сравнения: в среднем по Европе у полиции есть данные о ДНК 1,13% населения, а в США - 0,5%.

(5) количество преступлений, раскрытых при помощи технологий исследования ДНК, выросло в четыре раза.

А	В ноябре прошлого года	
Б	в соответствии со старым законодательством	
В	с изменениями в законодательстве	
Г	хранившимся в полиции	
Д	За последние пять лет	
Е	чем изначально планировало британское министерство	
Ё	резко сократить время	
Ж	у любого подозреваемого в преступлении	
З	Однако при установлении личностей	
И	Число преступлений	

1.

Обозначьте цифрами абзац/абзацы, в котором находятся следующие утверждения.

Что делать, если за вами следят

1. Греческий миллиардер Аристотель Онассис говорил: "Секрет бизнеса – знать то, чего не знает никто". Сегодня это верно как никогда. Успех компании любого размера и на любом рынке приносит только информация, недоступная другим. Она становится особенно востребованной среди конкурентов, а потому нуждается в особенной защите. Информация о партнерах и конкурентах дает возможность оценить тенденции развития рынка и скорректировать собственные планы. Как гласит старое выражение, "кто предупрежден, тот вооружен". Обладая нужной информацией, можно спланировать ответные действия или попытаться "сыграть на опережение". Но одно дело пытаться угадать, как поведет себя конкурент через месяц или полгода, а совсем другое – знать наверняка.
2. Добросовестные конкуренты применяют легальные методы деловой разведки, собирая информацию друг о друге из открытых источников – например, из интернета. Надо ли говорить, что в России не очень много компаний, которые добровольно делятся информацией о своей деятельности. К тому же аналитикам нужно время на ее обработку, а информация – это товар скоропортящийся... Одна страница сведений, полученных вовремя, бесценна, а отчет толщиной с "Войну и мир", но на день позже нужного срока, не стоит ничего. Поэтому многие компании выбрали методы, которые позволяют получать новости о конкурирующих компаниях не из газет, а заблаговременно, "из первых рук". Речь идет о корпоративном шпионаже.
3. К нему относится множество самых разных средств и инструментов, от поиска выброшенных документов в мусорных корзинах до переманивания высокопоставленных сотрудников. Но особенную популярность и наиболее широкое распространение получил сбор информации с помощью различных подслушивающих устройств.
Причиной тому стала их простота и удобство установки. Чтобы установить "жучок", вовсе не обязательно проходить тренинг в ЦРУ. Существует множество вариантов и сценариев. Человеку, пришедшему в офис под предлогом собеседования о приеме на работу, хватит времени, чтобы осмотреться, пообщаться с сотрудниками, а заодно установить "жучки". А вычислить его потом будет очень трудно. Многие миниатюрные детали и узлы радиоаппаратуры специально разрабатываются для создания подслушивающих устройств. Микроскопический радиомикрофон универсального назначения, к примеру, можно спрятать практически где угодно. Специальный встроенный передатчик легко подсоединить к микрофону телефонной трубки. Существует особый класс "жучков" для подслушивания разговоров через стену. Такое устройство состоит из микрофона с усилителем и пластиковой трубки- звукопровода, которая затрудняет их обнаружение при помощи металлоискателя.
4. Микрофон для подслушивания может быть замаскирован под обыкновенную авторучку, что позволяет скрыто записывать содержание важных бесед. Если "жучок" спрятать в корешке переплета книги средней толщины, такую книгу можно без особых подозрений поставить на полку в интересующем помещении или подарить партнеру по бизнесу. Микрофон в пряжке поясного ремня также позволяет перехватывать разговоры. Его можно подсоединить к радиопередатчику или портативному магнитофону, который легко спрятать под одеждой. Различные электрические разъемы и розетки – превосходное место для размещения средств подслушивания. Поскольку они уже подсоединены к электрической сети, время работы таких устройств практически не ограничено. "Жучок" в сетевом адаптере, как правило, состоит из микрофона и радиопередатчика. Так как он питается

непосредственно от электрической сети, отпадает необходимость следить за состоянием батарей. Из всех подслушивающих устройств "жучки", работающие по радиоканалу, распространены наиболее широко. Они очень дешевы и просты в обращении, и их можно купить практически где угодно – интернет полон объявлений о купле и продаже самых разных подслушивающих устройств, особенно работающих по радиоканалу. К тому же они универсальны. А кто сказал, что с их помощью можно шпионить только за партнерами и конкурентами?

5. Не только деловую, но и частную жизнь можно легко превратить в "первое реалити-шоу на радио" без ведома его "участников". Достаточно подарить им какое-нибудь красивое растение в горшке, к которому будет прилагаться "жучок". Или книгу с закладкой, в которой он будет спрятан. Его можно спрятать и в офисе, и дома. Даже если это была всего лишь шутка каких-нибудь особенно остроумных друзей, смеяться над ней вы вряд ли будете. Но еще хуже, если это сделают абсолютно чужие вам люди. Защититься от "жучков" довольно просто – нужно только знать, как их искать. Найти их поможет устройство "Антижучок". Оно поставляется в трех исполнениях. Базовая модель "Antibug" обладает повышенной чувствительностью в диапазоне частот, на которых работают доступные широкому кругу потребителей подслушивающие устройства и беспроводные видеокамеры. Прибор работает по принципу сканирования радио эфира и имеет четыре степени индикации: три световых и одну звуковую. Поиск осуществляется по принципу "тепло – теплее – горячо". На расстоянии 10--25 см прибор начинает издавать звуковой сигнал. Благодаря дополнительным антеннам "Antibug" позволяет быстро определять точное место расположения "жучка". Это устройство идеально подходит для частного применения, но может быть интересно и коммерческим структурам. "Antibug - Business" работает в расширенном по сравнению с базовой моделью диапазоне частот. Этот компактный, современный и чувствительный детектор стилизован под зажигалку и не привлекает внимание окружающих. Он работает в режиме монитора и идеально подходит для проверки помещений на наличие беспроводных видеокамер. Вам не придется заниматься поиском: если прибор сработает, вам нужно просто покинуть прослушиваемое помещение. В комплекте с "Antibug-Base" он позволит находить и обезвреживать подслушивающие устройства и надежно защитит вашу коммерческую тайну.
6. "Antibug-Profi" – это профессиональный прибор для поиска жучков и беспроводных камер. Приемник имеет специальное схемное решение, его можно настраивать с учетом специфики конкретного помещения. Сегментный индикатор уровня сигнала позволяет определить, приближается или отдаляется от источника сигнала оператор, обследующий помещение. Это делает поиск наиболее быстрым и точным. Встроенный усилитель, увеличивающий чувствительность устройства, позволяет оперативно оценить общую обстановку в помещении. Благодаря его широким техническим возможностям этот прибор могут применять как службы безопасности компаний, так и профессиональные организации по защите информации. Всегда есть вещи, которые лучше держать в тайне, особенно если речь идет о коммерческой тайне или тайне частной жизни. Позаботьтесь о ней, пока она не стала достоянием других.

А	Существуют устройства по определению «жучков»	
Б	«Жучки» можно купить по интернету	
В	Лучше всего не разглашать коммерческие тайны	
Г	Детали «жучков» должны быть очень маленького размера	
Д	В бизнесе нужно очень точно знать планы конкурентов	
Е	«Жучок» состоит из двух частей	
Ж	Очень трудно найти человека, монтирующее подслушивающее устройство	
З	«Жучки» можно определить по звуковому сигналу устройства	
И	Информация, полученная после нужного срока, ничего не стоит	
К	Подслушивающее устройство может иметь форму зажигалки	

Прочитайте текст и потом ответьте на вопросы.**5 отличий пиратских дисков от лицензионных**

В Москве завершилась операция правоохранительных органов "Контрафакт". О её результатах, а также о разных аспектах проблемы пиратства в России корреспонденту "Газеты.Ru" рассказал Юрий Сорокин, генеральный директор Гильдии по развитию аудиовидеоторговли.

– Можно ли отличить пиратский диск от лицензионного? Как?

– Конечно, можно – с точки зрения наличия признаков контрафакта. Первое. Например, если в кинопрокате какой-то фильм только появился или собирается появиться, а вам на DVD уже предлагают копию – это стопроцентно пиратская копия, потому что любой правообладатель сначала осуществляет кинопрокат, а потом только дает право на аудио- и видеотиражирование. Во-вторых, ни один уважающий себя российский и тем более западный правообладатель не выпускает так называемые сборники, то есть всегда только 1 фильм на DVD или на CD.

Следующий момент. Если взять лицензионный диск и пиратский, то можно заметить, что пираты скопировали на своей хорошей полиграфической базе вот эту полиграфическую обложку, но с немного другими тонами, цветами, возможно, хотя сейчас это достаточно редко, качество похуже. Следующий момент. Очень часто бывает даже и полиграфия похожа, но внизу, на обратной стороне (обложки), где должен быть указан производитель этой серии дисков, написано что-то мелко и неразборчиво и указана какая-то организация без ИНН, адреса и т. д. Еще один момент: чтобы сбить с толку покупателей, пираты клеят голографическую наклейку-"сертификат". Так можно разобраться, где "пиратка", не открывая коробки.

– Как работают пираты?

– У пиратов очень хорошо выстроена экономическая структура. Если нужно, то их "вышестоящие" организации дают кредит на построение павильона, на приобретение оборудования, закупку дисков, то есть, как мы раньше говорили, "сначала ты берешь диски, продаешь, а потом ты как бы расплачиваешься". Лицензионному продавцу нужно самостоятельно найти средства, чтобы взять в аренду павильон, приобретать дорогостоящие диски. У пиратов любой, даже самый новый диск больше 100--120 рублей не стоит, а для лицензионных дисков, имеется в виду в целом, средняя цена – 300--400 рублей, ну минимум от 250 рублей. Разница в 2,5 раза, это достаточно тяжело, если рядом стоят два киоска: один торгует пиратской продукцией, а другой торгует лицензионной, при прочих равных потребитель, конечно, в первую очередь купит дешевый диск

– Как решается проблема пиратства на Западе?

– Во-первых, там этой проблемой, проблемой защиты авторского права, занимаются уже более 50 лет. И, это действительно очень важно, там выросли поколения, которые уважают чужой интеллектуальный труд и знают, воспитаны с детского сада, что чужое брать нельзя. Да, там есть жесткое законодательство, сейчас оно у нас почти такое же, но, самое главное, стоимость аудиовидеопродукции там такова, что не только средний, но и минимально зарабатывающий гражданин Германии, Америки, Франции может себе позволить практически любую продукцию аудиовидеорынка.

В России так называемая потребительская корзина гораздо ниже. Кстати, почему бы нашим чиновникам, которые рассчитывают "потребительскую корзину", учитывать не только пару носков за 5 лет да килограмм колбасы в месяц, но и, допустим, какую-то сумму на духовное развитие человека? Глядишь, минимальный прожиточный уровень немного поднялся бы, и у среднего гражданина появились бы "лишние" 30--50 рублей, чтобы купить не пиратский, а лицензионный диск.

– Изменилось ли соотношение пиратской и лицензионной продукции на московском рынке в последнее время? В столице проводились рейды, есть ли эффект?

– Практически нет.

Рынок практически не изменился. Еще раз хочу сказать, что во время операции – да, многие ларьки, павильоны просто-напросто закрылись. Оптовики, поскольку милиция выставляла кордоны на трассах, остановили поставки, но в субботу-воскресенье, после окончания операции, пошел массовый поток оптовых поставок и рынок полностью восстановился. Даже такие широкомасштабные силовые акции кардинально решить вопрос не помогут. Только экономические методы в сочетании с законодательной поддержкой и разъяснительной работой реально что-то могут решить. По этому же пути шли западные страны, правда, для решения проблем им понадобилось 20--30 лет.

– Как, на ваш взгляд, можно эффективно бороться с пиратством в России? Какие реальные шаги предпринимаются в этом направлении, насколько эти меры действуют?

Как нам кажется, должна быть сформирована такая система, где не каждое ведомство по отдельности – МВД своими делами занимается, Роспатент тянет на себя, и остальные структуры занимаются "сами в себе", – в которой все объединятся и вместе смогут обеспечить соблюдение законодательной базы лицензионного рынка, создать экономические стимулы для бизнеса в этой сфере. При всём это очень важна информационная и просветительская работа, потому что сегодня ни взрослый дядя, ни маленький мальчик не представляют, что, покупая пиратский диск, он тем самым нарушает УК, то есть незаконно пользуется чужим авторским правом: пират не платит всевозможных авторских отчислений и так далее, так далее. То есть здесь еще должна быть и воспитательная, пропагандистская работа, наверное, начиная с детского сада. 15 декабря председатель нашей гильдии Наумов Алексей обратился с письмом к президенту России Путину, в котором предлагается разработать программу "Россия без контрафакта", придать ей статус пятого национального проекта. Есть все возможности, рынок для этого готов. Нужно желание всех структур и поддержка государства. На сегодня, по оценочным данным, годовой оборот пиратского рынка у нас в стране – более \$1 млрд.

Вопросы:

1. Какие диски продают перед показом фильма в кино ?
2. Как изменена обложка CD в пиратских дисках ?
3. Во сколько раз лицензированный диск дороже пиратского (приблизительно)?
4. Почему на Западе проблема с дисками решена лучше ?
5. Входит ли в потребительскую корзину стоимость диска ?
6. Есть ли польза от мониторинга пиратского рынка ?
7. Что происходит после рейда милиции ?
8. Есть ли координация действий по борьбе с пиратством?
9. Что нарушает гражданин, покупающий пиратский диск ?
10. Какова годовая прибыль пиратов ?

Напишите сочинение на следующую тему (250 слов). Можно пользоваться словарём.

Напишите статью в журнал «Туризм в Венгрии», в которой сообщается информация о Вашем родном городе и его окрестностях:

- история и географическое положение
- достопримечательности, спортивные сооружения, пляжи
- транспорт и гостиницы
- венгерская музыка и венгерская кухня

Szemponatok			Elérhető pontszám
Kommunikatív érték	5	x 2 =	10
Szövegfelépítés és koherencia	5	x 2 =	10
Kifejezőkészség	5	x 2 =	10
Nyelvhelyesség	5	x 2 =	10
Általános benyomás	5	x 1 =	5
			45

Foglalja össze az alábbi magyar nyelvű szöveget oroszul, mintegy egyharmadában, 150 szóban (kb. +/- 10%), a szöveget követően megadott négy szempont alapján. A feladat célja a szöveg lényegi információinak visszaadása. A feladat nem az eredeti szöveg egyes mondatainak, bekezdéseinek fordítása, illetve az összefoglalás nem tartalmazhat saját véleményt és gondolatot. Az összefoglalt szöveg fent megadott terjedelmét meghaladó részt nem javítjuk, és nem értékeljük. Szótár használható.

Utószezon

A plüssel borított állatot formázó dobozka úgy működik, mint a jó egy évtizeddel ezelőtti japán elektronikai játék-siker, a tamagocsi. Ez azonban nem a szórakoztatást szolgálja, hanem a rendszeres gyógyszerfogyasztókat figyelmezteti a tabletták szedésére: előbb a „hangulata”, aztán az „egészségi állapota” lesz egyre rosszabb, majd akár „el is pusztulhat”, ha gazdája a megadott időpontban nem veszi ki belőle az esedékes pirulákat. Az aprócska szerkezet egyike azoknak az idős embereknek szánt speciális használati tárgyakkal, amelyeket a neves amerikai egyetem, a Massachusetts Institute of Technology (MIT) idősödéssel foglalkozó részlegében, az AgeLabben dolgoztak ki. Ugyanitt korábban kifejlesztettek már egy, a bevásárlást segítő miniszámítógépet is: ez – a tulajdonos egészségügyi adataival a memóriájában – az áru vonalkódja alapján megállapítja, hogy gazdája fogyaszthatja-e az adott terméket. Most pedig a többi közt egy olyan, szövetszerű érzékelőn dolgoznak, amely a bőrön keresztül figyelni viselője egészségi állapotát, krónikus betegségeinek alakulását.

A kifejezetten időseknek szánt termékek kifejlesztése és forgalmazása ma már nemcsak szociális szempontból fontos, hanem üzletnek is egyre jobb. Kialakulóban van ugyanis az idős és idősödő generációk új, sokszínű típusa, amelynek tagjait egyebek között az különbözteti meg apáiktól, nagyapáiktól, hogy egészségesebbek, tájékozottabbak, fogékonyabbak a technológiai újdonságokra, tovább dolgoznak és jobb életminőségre törekcsenek. Ráadásul, mivel felmenőiknél tovább élnek, egyre többen vannak. Az ötödik-hatodik ikszben járnak már a második világháború utáni népességrobbanás, az úgynevezett 'baby boom' idején, 1946 és 1964 között születettek is, akiknek összlétszáma csak az Egyesült Államokban megközelíti a 80 milliót. Amerikában minden hetedik másodpercben betölti valaki az ötvenedik életévét. 2005-ben Európában a népesség közel 30 százaléka korosabb lesz 60 évesnél, Olaszországban 2030-ra több lesz a nyugdíjas, mint az aktív dolgozó, Thaiföldön pedig 2050-re 50 évre emelkedik a népesség átlagéletkora. A korosodók anyagi lehetőségei is egyre jobbak elődeikénél, így komoly vásárlóerőt, jelentős piacot képviselnek, és ezt aligha hagyhatják figyelmen kívül a többnyire még mindig főleg a 18-49 éves korcsoportra koncentráló cégek.

Persze az idős vevők megnyeréséhez a szokványostól eltérő módszerekre is szükség van. Figyelembe kell venni például, hogy valós koruknál általában 15 évvel fiatalabbnak szeretnék látni magukat, így az öregségre, a fizikai leépülésre utaló marketing súlyos hiba. A Windows számítógépes operációs rendszer például jó ideje ad lehetőséget arra, hogy használója saját igényeinek megfelelően alakítsa gépe bizonyos beállításait – például a betűméretet vagy egyes billentyűkombinációkat –, ám eddig sokan tudomást sem vettek e szolgáltatásról, mert az a fogyatékoság szimbólumának tartott kerek ikonja mögé van rejtve. A program új változata ezért – ilyen jelkép nélkül – már a telepítéskor célirányos kérdésekkel segíti majd a személyes paraméterek beállítását.

A termékeikkel az idősödő emberek felé forduló cégek azzal is tisztában vannak, hogy e korosztály kevésbé fogékony a hagyományos reklámokra. Valamelyest megkönnyíti viszont igényeik kielégítését, hogy velük könnyebb kapcsolatba lépni, mint fiatalabb társaikkal, hajlamosabbak a kérdőívek kitöltésére, a telefonos, internetes felmérésekre, vagy akár a személyes segítségnyújtásra egy-egy praktikus újítás testreszabásában. Ilyen módszerrel született meg például az egyik nagy nemzetközi mobiltársaság májusban sikerrel piacra dobott saját márkás telefonkészüléke, vagy az a mintaautó, amelyet ugyancsak a leendő használók véleményének meghallgatása után épített meg egy japán gyár. A járműben egyebek között olyan megoldások kaptak helyet, mint az ajtónyílásra merőlegesen kifordítható, így a beszállást megkönnyítő ülés, vagy a csomagtartóból kihúzható, majd a rakománnyal együtt visszatolható tálca.

1. új termékek az idősödő generáció számára
2. az idősödő generáció jelentősége üzleti partnerként
3. a marketing alapelve
4. a megközelítés módszerei

Szempontok			Elérhető pontszám
Kommunikatív érték	5	x 1 =	5
Szövegfelépítés és koherencia	5	x 2 =	10
Kifejezőkészség	5	x 1 =	5
Nyelvhelyesség	5	x 1 =	5
Általános benyomás	5	x 1 =	5
			30