

**Megoldások - Nyelvismeret 1-2-3**

**1. Effiziente Werbung**

1. Viele Marketingmanager fordern *effizientere* Werbung.
2. Wie *erreicht man* dieses Ziel?
3. Der Nestlé-Chef meint, dass die Marketingmanager vor allem die strategische Planung *verbessern müssen / müssten (Indirekte Rede)*.
4. Dazu gehört vor allem, dass die Ziele klar und genau *formuliert* werden müssen.
5. Es ist zunehmend wichtiger geworden, mit dem Kunden in einen Dialog *einzutreten*.
6. Bei der neuen Vielfalt ist es wesentlich, dass man alle Maßnahmen aufeinander *abstimmt*.
7. Die integrierte Kommunikation *soll / muss* die Werbemaßnahmen zu einem stimmigen Werbekonzept zusammenführen.
8. Aber daran *muss* noch *gearbeitet werden*./ Aber daran *ist* noch *zu arbeiten*.
9. Die Verbraucher interessieren die *Zubereitung* der Produkte und das *Aussehen* der Speisen.
10. Wenn es kein Geheimnis in der Werbung geben würde, *wäre* die Werbung nicht spannend.

**Max: 10 x 1 = 10**

**2. Euro: Im Portemonnaie – aber nicht im Herzen**

1.	SICH
2.	FÜR
3.	ABER/DOCH
4.	DASS
5.	ZU

6.	MIT
7.	NICHT
8.	DER
9.	AUF
10.	ÜBER

**Max: 10 x 0,5 = 5**

**3. Deutschland wettbewerbsfähigstes Land in Euro-Zone**

0.	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
L	B	K	E	N	C	J	P	G	H	A

**Max: 10 x 0,5 = 5**

## Megoldások- Olvasott szövegértés

### Falsche Rabatte

1.	2.	3.	4.	5.
D	B	E	C	A

Max: 5 x 2 = 10

## Megoldások- Közvetítés

### Markengeschichte NIVEA

1.	víz és olaj
2.	emancipáció/ nők munkába állása/ választójog
3.	gyorsabb, hektikusabb életritmus, a Nivea márka arculata egyre kevésbé felelt meg a korszellemnek
4.	a nyomtatott sajtóban így színben állandó megjelenéssel szerepelhetett
5.	rövidhajú, fiatal, sportos megjelenésű nő a normális élet megtestesítője
6.	a márkát a legtöbb országban (azokban is, amelyekkel Németország nem állt háborúban ) kisajátították
7.	növekvő jólét hétvégi kirándulások, szabadidő eltöltése a szabad levegőn
8.	a környezetvédelem tudatossá válásának
9.	új termékeket és termékcsaládokat vezetett be
10.	jó minőség, megfizethető ár, tisztesség, lágy bőrápolás

Max: 10 x 3 = 30