

Lesen Sie den folgenden Text und schreiben Sie das richtige Wort aus dem Kasten in die Lücken. Sie können jedes Wort nur einmal verwenden. Nicht alle Wörter im Kasten passen in den Text. Sie können dabei kein Wörterbuch benutzen.

### Karriere-Tipps

#### Gesucht: High Potentials

Hoch qualifizierte Studenten sowie Doktoranden können sich ab (0) O sofort bewerben für die Booz Allen Hamilton-Strategiekonferenz "Verbinde die Welt!", die vom 23. bis 25. März 2010 in Hamburg stattfindet. (1) \_\_\_\_\_ dem Programm stehen Vorträge, Teamarbeit, Workshops und Networking. Die Themen kreisen um Chancen und Risiken der Globalisierung und das Arbeiten in (2) \_\_\_\_\_ vernetzten Welt.

#### Stipendium für Schnelle

(3) \_\_\_\_\_ September 2010 beginnen wieder ein einjähriger Full-Time- und ein zweijähriger Part-Time-Jahrgang des LL.M.-Studiums International Tax Law an der Wirtschaftsuniversität Wien. Die Bewerbungsfrist dafür läuft Ende April (4) \_\_\_\_\_, wobei bei vergleichbarer Qualifikation die Reihenfolge des Eingangs der Bewerbung relevant (5) \_\_\_\_\_. Für das von Unternehmen gestiftete Stipendium im Wert von 9950 Euro endet die Bewerbungsfrist bereits (6) \_\_\_\_\_ 28. Februar.

Am 1. Februar um 15 Uhr 30 findet für Interessierte eine Informationsveranstaltung an der WU (7) \_\_\_\_\_. Infos (8) \_\_\_\_\_ <http://www.wu-wien.ac.at/taxlaw>.

#### Attraktive Arbeitgeber

Wollten Sie (9) \_\_\_\_\_ immer wissen, woran Sie bei Ihren Mitarbeitern sind oder wie attraktiv Sie als Arbeitgeber auf Stellensuchende wirken? Dann melden Sie (10) \_\_\_\_\_ bis Mitte Februar für die kostenlose Studie <http://www.AttraktiveArbeitgeber.at> an. Teilnahmeberechtigt (11) \_\_\_\_\_ österreichische Unternehmen ab einer Größe von 50 Mitarbeitern. Die Studie misst die Attraktivität von Arbeitgebern (12) \_\_\_\_\_ allem aus Sicht der Mitarbeiter. (13) \_\_\_\_\_ ist das Mitarbeiter-Engagement ein zentraler Faktor (14) \_\_\_\_\_ den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen. Weitere Kernelemente der Untersuchung sind die Bestandsaufnahme der jeweiligen Personalprogramme (HR-Audit) (15) \_\_\_\_\_ eine Befragung des Geschäftsführers.

<b>A</b>	<b>AB</b>	<b>H</b>	<b>FÜR</b>	<b>O</b>	<del><b>SOFORT</b></del>
<b>B</b>	<b>AM</b>	<b>I</b>	<b>IM</b>	<b>P</b>	<b>SOWIE</b>
<b>C</b>	<b>AN</b>	<b>J</b>	<b>IST</b>	<b>Q</b>	<b>SCHLIESSLICH</b>
<b>D</b>	<b>AUF</b>	<b>K</b>	<b>NACH</b>	<b>R</b>	<b>STATT</b>
<b>E</b>	<b>EINER</b>	<b>L</b>	<b>SCHON</b>	<b>S</b>	<b>UNTER</b>
<b>F</b>	<b>ENDLICH</b>	<b>M</b>	<b>SICH</b>	<b>T</b>	<b>VON</b>
<b>G</b>	<b>ERST</b>	<b>N</b>	<b>SIND</b>	<b>U</b>	<b>VOR</b>

Lesen Sie den Text und schreiben Sie die Lösungen in die Tabelle.

## Die Leipziger Buchmesse

### Leipzig: viel versprechender Branchentreff und erstes Stimmungsbarometer des Jahres

Die Leipziger Buchmesse ist der wichtigste Frühjahrstreff der Buch- und Medienbranche und hat sich mittlerweile zu einer Marke mit deutschlandweiter und europäischer Ausstrahlung entwickelt.

Anliegen der Buchmesse ist es, mehr **Öffentlichkeit** für das Buch zu schaffen.  
Zu dem jährlich im März stattfindenden Ereignis treffen sich  
Verlage, Autoren, Leser und Journalisten.

Die Messe ist die perfekte **Kommunikationsplattform**  
und informiert umfassend über Neuerscheinungen  
sowie aktuelle und innovative Trends im deutschsprachigen und europäischen Markt.

### Verlage treffen hier ein neugieriges Publikum und interessierte Fachbesucher.

2009 kamen mehr als 126.000 Besucher (plus 17%) und informierten sich über die Programme der 2162 ausstellenden Verlage aus 36 Ländern. 2.400 Journalisten berichteten ausführlich über die Buchmesse.

Die Leipziger Buchmesse bietet ihren Besuchern ein Bücher-Erlebnis der besonderen Art –  
**"Leipzig liest"**  
ist das größte europäische Lesefest.

Leipzig ist der viel versprechende **Branchentreff** und erstes Stimmungsbarometer des Jahres.  
Insbesondere bei kleineren und mittleren Verlagen erfreut sich Leipzig großer Beliebtheit.

In- und ausländische, große und kleine Verlage treffen auf der Leipziger Buchmesse ein  
**neugieriges, junges, gebildetes und lesefreudiges Publikum.**

Aussteller nutzen die gebotene Plattform und die Präsenz der Medien für die Selbstdarstellung.  
Umfragen sowie kontinuierlich steigende Ausstellerzahlen beweisen die Zufriedenheit.

### Ziele der Aussteller auf der Messe sind

die Bekanntheit des Angebots und des Unternehmens zu steigern, Erstkontakte zu neuen Kunden zu knüpfen, die bereits bestehenden Kontakte zu pflegen, nicht zuletzt Neuigkeiten zu präsentieren.

Seit 2005  
wird der **Preis der "Leipziger Buchmesse"** für herausragende deutschsprachige  
Neuerscheinungen und Übersetzungen verliehen.

**Das Programm** der Leipziger Buchmesse ist vielfältig und abwechslungsreich:  
Lesungen, Fachvorträge, Podiumsdiskussionen,  
Fortbildungsveranstaltungen und Preisverleihungen.  
Neben junger deutscher Literatur zeigt Leipzig auch Neues aus Mittel- und Osteuropa.

<b>1.</b>	Profil der Messe	
<b>2.</b>	Ziel der Buchmesse	
<b>3.</b>	regelmäßiger Termin der Messe	
<b>4.</b>	in der Messe Informationen über	a) b)
<b>5.</b>	Zahl der teilnehmenden Buchverlage im Jahre 2009	
<b>6.</b>	Motto der Veranstaltung	
<b>7.</b>	wichtigste Zielgruppen	a) b)
<b>8.</b>	Zufriedenheit wird bewiesen durch	a) b)
<b>9.</b>	Preisverleihung für	a) b)
<b>10.</b>	Neuerscheinungen aus den Ländern von	

**Lesen Sie den Text und stellen Sie fest, ob die Behauptungen richtig oder falsch sind. Kreuzen Sie Ihre Lösungen in der Tabelle R (= richtig) oder F (= falsch) an. Sie dürfen dabei das Wörterbuch benutzen.**

## **Vitalität oder Erfahrung**

### **Ergebnisse einer Meinungsumfrage**

Wenn ein Unternehmen die Zahl seiner Mitarbeiter verkleinern will, wird oft zuerst an die älteren Arbeitnehmer gedacht. Der Anteil derjenigen, die im Alter von über 60 Jahren noch weiterhin im Arbeitsprozess stehen, wird immer kleiner. Und es wird immer schwieriger, Arbeitssuchenden, die um die Fünfzig oder älter sind, einen Arbeitsplatz zu vermitteln. Fast sieht es so aus, als wären im Beruf nur noch die jungen Leute gefragt. Lange Berufs- und Unternehmenserfahrung scheint keinen besonderen Wert mehr zu haben und wird offenbar nur noch selten geschätzt.

Die Bevölkerung sieht das Problem allerdings differenzierter, sie hält den Erfahrungsschatz, den die älteren Mitarbeiter für ein Unternehmen verkörpern, sogar eher für wertvoller als den biologischen Vitalitätsvorsprung der Jüngeren. 21 Prozent der Deutschen sagen: "Wertvoller sind die älteren Mitarbeiter". Nur 13 Prozent sind überzeugt, dass die Konzentration von Unternehmen auf jüngere Mitarbeiter richtig und sinnvoll ist.

Die meisten Befragten glauben nicht, dass man den Wert eines Mitarbeiters nur im Blick auf sein Alter beurteilen kann. "Das ist ganz verschieden", sagen 62 Prozent. Von den jungen Befragten im Alter unter Dreißig sagen das sogar 69 Prozent.

Nur 6 Prozent glauben, dass jüngere Mitarbeiter wertvoller sind als ältere. 70 Prozent wissen, dass der Wert eines Mitarbeiters nicht einfach nach seinem Lebensalter zu beurteilen ist, sondern sich "ganz verschieden" darstellt, je nach Erfahrung, Persönlichkeit und Leistung.

Die Daten der Meinungsumfrage zeigen deutlich, dass es in unserer Gesellschaft nur eine Minderheit gibt, die bereit ist, ältere Mitarbeiter generell zum "alten Eisen" zu rechnen. Zugleich ist die große Mehrheit (67 Prozent) überzeugt, dass viele Unternehmen genau dies tun und wenig Wert darauf legen, ihre Mitarbeiter so lange wie möglich zu behalten. Und die meisten glauben, dass sich das auch in der Zukunft nicht ändern wird.

		<b>R</b>	<b>F</b>
1.	A 60 éven felüliek többnyire aktívan dolgoznak.		
2.	Úgy tűnik, mintha a sokéves szakmai tapasztalatot manapság nem sokra becsülnék.		
3.	A probléma társadalmi megítélése árnyaltabb képet mutat.		
4.	A fiatalok biológiai előnyei fontosabbak, mint az idősebbek élettapasztalata.		
5.	A megkérdezettek bő egyötöde az idősebb dolgozókat tartja értékesebb munkaerőnek.		
6.	A 30 év alattiak több, mint kétharmada úgy látja, hogy a dolgozó értékét nem csak életkora alapján lehet megítélni.		
7.	A megkérdezettek közel háromnegyede számára a dolgozók megítélésénél a tapasztalat, a személyiség és a teljesítmény fontosabb, mint az életkor.		
8.	A közvéleménykutatás eredményei megerősítik, hogy az idősebbeket általában „leírják”.		
9.	A megkérdezettek többsége meg van róla győződve, hogy sok cég számára fontos, hogy dolgozóit a lehető leghosszabb ideig megtartsa.		
10.	A legtöbben úgy gondolják, hogy a vállalatok a jövőben sem változtatnak majd az idősebb dolgozóikkal szembeni hozzáállásukon.		

**Sie sind Mitarbeiter einer Firma. Sie haben im Internet Informationen über einen Fortbildungskurs gelesen. Schreiben Sie an Ihren Chef eine E-Mail in etwa 80-100 Wörtern. Sie dürfen dabei das Wörterbuch benutzen.**

**Gehen Sie beim Schreiben auf die folgenden Punkte ein:**

- Infos über Kursinhalt, Zielgruppe und weitere Einzelheiten
- Ihre Gründe, warum Sie am Kurs teilnehmen möchten
- Vorteile für die Firma
- Ihre Bitte an Ihren Chef

Auch im Jahr 2010  
organisiert das **IHK (Institut für Internationale Kommunikation) Düsseldorf** wieder

### **Fortbildungen und Sommersprachkurse Wirtschaftsdeutsch**

für ausländische Arbeitnehmer, die deutschsprachige Geschäftspartner haben.

**Kursort:** IHK Düsseldorf

**Kurstermin:** 15. Juli – 20. August 2010

**Teilnahmebedingung:**

gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

**Kursgebühr:** 980 Euro

Möglichkeit der Bewerbung um ein Stipendium

**Abgabeschluss:** 31. Mai 2010 an die Adresse **2010@iik-dusseldorf.de**

**Wir wünschen allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern viel Glück und Erfolg bei der Stipendienbewerbung.**

<b>Szemponatok:</b>	<b>elérhető pontszám</b>
Kommunikatív érték	<b>5</b>
Kifejezőkészség	<b>5</b>
Nyelvhelyesség	<b>5</b>
	<b>15</b>