

Hallott szöveg értése 1

Usted va a escuchar un texto dos veces. Antes de la primera audición, dispondrá de un minuto para leer las oraciones que deberá completar. Después, escuche el texto e intente completar los ejercicios. Tras la primera audición dispondrá de dos minutos para rellenar la hoja de respuestas y tras la segunda tendrá también dos minutos para completar sus respuestas. Deberá copiar sus soluciones en la hoja de respuestas amarilla.

El texto trata de la moda de los cigarrillos electrónicos.

Los cigarrillos electrónicos se ponen de moda

0. La nueva moda afecta: **A los cigarrillos electrónicos**

1. La nueva moda se llama “vapear” por

2. Su eslogan es

3. Su mayor ventaja es

4. Es un negocio que sigue creciendo ya que

5. No hay estudios concluyentes que

(ponga un dato)

6. Carlos Jiménez es

7. La irritación de los bronquios hace que

8. Lo que pasó en 2011:

9. Los cigarrillos electrónicos se pueden usar en lugares donde

10. Médicos y expertos reclaman

Hallott szöveg értése 2

Usted va a escuchar un texto dos veces. Antes de la primera audición, dispondrá de dos minutos para leer las oraciones. Después, escuche el texto y elija la solución correcta. Tras la primera audición dispondrá de dos minutos para rellenar la hoja de respuestas y tras la segunda dispondrá de un minuto para completar sus respuestas.

Deberá copiar sus soluciones en la hoja de respuestas amarilla.

El texto trata del Museo del Traje.

El Museo del Traje de Madrid

1.	Las primeras prendas eran a) taparrabos. b) tiras de cuero. c) ropas de abrigo.	
2.	Antes de la invención de la aguja, el hombre a) cosía con hueso. b) fabricaba prendas de manera artesanal. c) no cubría todo su cuerpo.	
3.	El vestido refuerza a) el papel que desempeña una persona. b) nuestra identidad. c) la forma de ser de una sociedad.	
4.	El Museo a) abrió sus puertas un 13 de marzo. b) celebra su décimo aniversario. c) ha organizado 50 actividades y exposiciones.	
5.	En 2013 el Museo a) batió su marca de visitantes. b) llegó a ser el más conocido de los museos del país. c) no pudo continuar haciendo su trabajo.	
6.	La mayoría de los visitantes a) no tiene estudios superiores. b) suele ir con sus familiares. c) tiene un interés especial por la ropa.	
7.	El visitante típico del Museo a) es algo más joven que el de otros museos. b) es un poco mayor que en otros museos. c) tiene de 30 a 39 años.	
8.	El Museo a) ayuda a que proliferen los estudios de moda. b) realiza marketing de moda. c) tiene muchos visitantes estudiantes.	
9.	El Museo celebra su aniversario a) con una jornada de puertas abiertas. b) con una semana de actividades. c) no cobrando entradas.	
10.	Durante el fin de semana el visitante podrá a) trabajar en los espacios del museo. b) entrar en zonas cerradas al público. c) probarse ropa que no está exhibida.	