

Thèmes des épreuves orales

1. Emploi / Marché du travail

Plein emploi – chômage / offre et demande de travail / efficacité et emploi / changement structureux sur le marché du travail / avance technologique et taux d'emploi / mondialisation et emploi / emplois émergents et disparaissants.

2. Banque

Systèmes bancaires / services bancaires / opérations bancaires / système bancaire hongrois.

3. Economie et écologie

Développement durable /protection de l'environnement dans la politique des entreprises (Eco-efficacité) / mobilité durable / croissance économique durable / législation sur la réduction des émissions industrielles

4. Politique économique

Offre et demande de monnaie / politique monétaire / politique fiscale / mesures anti-inflationnistes / taux de change / banque centrale / Ministère de l'Economie et des Finances.

5. Organisations commerciales

Types (entreprise unipersonnelle, partenariats, entreprises, joint-venture) / les formes juridiques des sociétés / voies d'intégration (réorganisation, liquidation, fusion, rachat ou faillite).

6. Bourse

Définition/ fonctions / marché virtuel / papiers de valeurs/ indices boursiers/ Bourse de Budapest / Bourse Commune de l'Europe.

7. Organisations financières et commerciales internationales

Banque mondiale / FMI / BCE / OMC (GATT) – fonction, structure, critiques de leur activité.

8. Marketing

Définition /fonctions / marketing mix / stratégies marketing / outils promotionnels / marketing international.

9. Finance

Finance corporative / finance publique / marché financier / produits financiers/ période de restriction/ période de relance

10. Management

Fonctions du management / styles de management – diversité culturelle / capacités managériales / théories organisationnelles / comportement de l'organisationnel / théories motivationnelles.

11. Economie et UE

Union économique et monétaire / monnaie commune / la BCE/ PAC = Politique agricole commune / politique de l'emploi / contrôle de l'immigration et mobilité de la force de travail / protection du consommateur / Europe à deux vitesses

12. Problèmes actuels de l'économie hongroise

Les changements économiques après la transition de 1989 / les secteurs de l'économie en transition / les effets de la récession mondiale / les effets de la mondialisation sur tous les secteurs d'économie / état du marché du travail / chômage / croissance économique / PIB / prévisions économiques.

13. Problèmes actuels de l'économie du/des pays de la langue

France : effets de la récession mondiale / réformes macroéconomiques / PIB / prévisions d'inflation / marché du travail / taux de chômage / réforme des services publics / augmentation des impôts.

14. e-commerce

Définition / marché électronique / bénéfices / impact sur le financement / marketing / comparaison avec le système de distribution traditionnel.

15. Commerce

Définition / fonctions / structure (interne, externe), distribution/ vente en gros et en détail / politique de prix.

Production orale

Partie n° 1

Dans cette partie de l'examen vous devez répondre à des questions sur votre parcours professionnel. (questions sur l'arrière-plan professionnel du candidat, études, recherches, langues parlées, travail, plans pour l'avenir)

1. Dites quelques mots sur vous-même et sur vos études supérieures.
2. Pourquoi avez-vous choisi cette branche d'études ?
3. Avez-vous fait des recherches dans ce domaine ? Si oui, parlez-en.
4. Pensez-vous que les étudiants devraient participer plus aux recherches ? Justifiez votre réponse.
5. En quoi l'apprentissage du français peut-il vous aider dans vos études ?
6. Avez-vous déjà fait un travail d'été ? En quoi la vie professionnelle est différente de la vie estudiantine ?
7. De quelle manière vos études universitaires peuvent-elles vous aider dans des situations professionnelles ?
8. Quelles sont les possibilités de travail qui vous attendent après avoir terminé l'université ?

Partie n° 2

Dans cette partie de l'examen vous trouverez deux sujets. Choisissez-en un et développez-le. L'examineur pourra vous poser des questions à propos du sujet choisi.

A : Marketing

B : Secteur bancaire

A : Marketing

1. Pourquoi le marketing est-il important dans la vie économique ?
2. Qu'est-ce qu'une stratégie de marketing efficace ?
3. Qu'est-ce que l'expression « 4 Ps » veut dire en marketing ?
4. Pourquoi doit-on étudier le comportement des consommateurs ?

B : Secteur bancaire

1. Qu'est-ce que vous pouvez dire du système bancaire en Hongrie ?
2. Décrivez la hiérarchie du système bancaire.
3. Quelles sont les fonctions de la banque centrale ?
4. Quels sont les risques bancaires que vous connaissez ?

Partie n° 3

Candidat : Lisez la situation attentivement et jouez-la avec l'examineur.

Vous voulez lancer une petite entreprise et vous consultez le conseiller de votre banque qui vous pose des questions pour analyser la situation. Préparez-vous à pouvoir parler :

- du plan de production de l'entreprise
- du volume de vente et de bénéfice
- du marché visé
- de votre approche du marketing
- de vos connaissances professionnelles

Examineur : Créer une entreprise – convaincre

Le candidat aimerait lancer une petite entreprise. Vous êtes conseiller bancaire, responsable pour les petites entreprises. Vous devez examiner la demande de crédit déposé par le candidat. Posez-lui des questions à propos des points suivants :

- le produit ou le service envisagé (nom, description)
- le volume espéré de vente et de bénéfice
- le marché visé (dimensions, compétitions)
- la stratégie de marketing envisagée
- les connaissances professionnelles du candidat, les stratégies envisagées pour la réussite du projet.